KSIĘGA ZNAKU BLIK

SPIS TREŚCI

3 Nazwa
6 Znak BLIK
7 Konstrukcja i proporcje
8 Wersje kolorystyczne
9 Kolorystyka – wersja podstawowa i jednokolorowa
10 Kolorystyka – wersja uproszczona
11 Pole ochronne i minimalne
12 Wielkości minimalne
13 Tło znaku
14 Formy niedozwolone

O NAZWIE W SKRÓCIE

BLIK
Prosta, krótka i łatwa w wymowie nazwa nawiązująca do światła, refleksu, błysku. W brzmieniu i zapisie podobna do istotnych dla marki pojęć „blisko", „link" oraz „click". Komunikuje ważne dla platformy mobilnej wartości, jakimi są szybkość, dostępność, przejrzystość, technologiczne zaawansowanie i łatwość działania.

POGŁĘBIONA ANALIZA LINGWISTYCZNA NAZWY

Etymologia nazwy
Nazwa BLIK jest adaptacją i reinterpretacją polskiego rzeczownika „blik", oryginalnie pochodzącego od niemieckiego *Blick* (wgląd, spojrzenie, rzut oka, mignięcie).

Analiza semantyczna
Podstawowa definicja wyrazu to błysk, refleks świetlny, lśnienie, efekt mignięcia. W kontekście sztuki dodatkowo może oznaczać: (1) technikę malarską wydobywającą plastyczność i połyskliwość przedstawionych materii za pomocą jasnej farby, (2) efekt odbitego światła na obrazie albo (3) odblask filmowanych bądź fotografowanych elementów na kliszy lub zdjęciach.

Zarówno ze względu na popularną metaforykę światła i świetlistości w odniesieniu do wiedzy, jak i na zakres semantyczny oryginalnego niemieckiego słowa *Blick*, istotny dla znaczenia nazwy BLIK jest także obszar semiotyczny świadomości, spostrzegawczości oraz inteligencji. Ponadto kluczowym kryterium interpretacyjnym każdej z podstawowych definicji słowa „blik" jest idea uchwycenia świetlistości ruchliwej, umykającej, co z kolei budzi skojarzenia z przebiegłością i prędkością niezbędną do doścignięcia i złapania tego, co szybkie i ulotne.

Podobieństwo nazwy BLIK do słowa „blisko" dodatkowo komunikuje dostępność, bezpośredniość, prostotę użycia i łatwość działania, sugerując przyjazny dla użytkownika system. Natomiast podobieństwo graficzne i/lub fonetyczne do grupy wyrazów „link", „plik", „click" oraz „nick" nadaje nazwie skojarzenia ze światem cyfrowym, nowymi technologiami i współczesnymi portalami społecznościowymi.

Analiza fonetyczna
Jednosylabowy wyraz o prostej, przyjemnej strukturze, z aż trzema elementami typowymi dla zdrobnień odrzeczownikowych oraz odimiennych. Nazwa BLIK zawiera miękki palatalizowany nagłos bl'- (jak z dziecięcej wyliczanki) i sympatyczny, bezpośredni wygłos (jak w klasycznym polskim zdrobnieniu kończącym się na -ek, -ik). Ośrodkiem sylaby jest wysoka, szeroka samogłoska, która podobnie jak palatalizacja kojarzy się przyjaźnie, ciepło, lekko i wesoło.

Nazwa jest polsko brzmiąca, przy czym jednocześnie nie stanowi bariery dla osoby niepolskojęzycznej.

NAZWA

POGŁĘBIONA ANALIZA LINGWISTYCZNA NAZWY

Analiza gramatyczna

Z uwagi na policzalny, spersonalizowany charakter marki, którą określa, oraz ze względu na nowoczesny kontekst, w którym występuje, nazwa BLIK może podlegać innym regułom odmiany przez przypadki niż słowo „BLIK", od którego pochodzi. Stanowi mianowicie męskożywotną derywację od oryginalnego męskonieżywotnego rzeczownika, co determinuje inne formy wyrazowe w dopełniaczu i bierniku.

Uzus będzie zróżnicowany (formy podkreślone w tabeli), jednak należy zastrzec, że sama marka BLIK adaptuje paradygmat odmiany rzeczownika męskożywotnego (formy zapisane wersalikami w tabeli).

Ważne, że spośród form nierekomendowanych, ta dopełniaczowa (zaznaczona w tabeli przekreśleniem) jest dalece bardziej niepożądana od obocznych form biernikowych, których użycie nie razi.

FORMA RODZAJU MĘSKIEGO NIEMĘSKOOSOBOWEGO		męskożywotna	męskonieżywotna A	męskonieżywotna B
PRZYKŁADY ODMIANY		wilk—pik—nick—stick link—BLIK (nazwa)	stolik—palik—gzik patyk—łyk	BLIK (słowo)—błysk plik—krzyk—szpik
M.	kto? co? (jest)	BLIK	BLIK	BLIK
D.	kogo? czego? (nie ma)	BLIKA	BLIKA	~~BLIKU~~
C.	komu? czemu? (przyglądam się)	BLIKOWI	BLIKOWI	BLIKOWI
B.	kogo? co? (widzę, mam)	BLIKA	BLIK	BLIK
N.	kim? czym? (posługuję się)	BLIKIEM	BLIKIEM	BLIKIEM
Ms.	o kim? o czym? (opowiadam)	BLIKU	BLIKU	BLIKU

ZASADY UŻYCIA NAZWY

Zasady zapisu nazwy
Chociaż nazwa w logo zapisana jest małymi literami, w tekście należy, tam, gdzie to możliwe, zapisywać ją wersalikami, aby nie zginęła, zwłaszcza że jest tak krótka. Jest to dodatkowo sposób na to, aby nazwa pozostała wyodrębniona jako element najważniejszy przy wszelkich rozbudowanych formach uzupełniających nazwy (zawierających np. oficjalny, pisany od wielkiej litery, choć właśnie już nie wersalikami, deskryptor kategorialny).

W przypadku form rozbudowanych, zawierających podlegający odmianie deskryptor, nazwa zachowuje formę mianownikową (jak np. w „do korzystania z płatności BLIK").

Nazwę i wszystkie jej formy uzupełniające należy pisać bez cudzysłowu.

Forma podstawowa nazwy:
BLIK

Formy uzupełniające nazwy, gdy wymagany jest oficjalny bądź nieoficjalny deskryptor:
System płatności BLIK
System płatności mobilnych BLIK
Sposób płatności BLIK
Kod BLIK

Formy niepoprawne:
blik
Platforma Mobilna blik
PMB
Platforma Mobilna BLIK/blik/Blik
Bankowość Mobilna BLIK/blik/Blik
aplikacja BLIK/blik/Blik

ZASADY DEKLINACJI

Wskazana dla języka marki konwencja odmiany przez przypadki:
M. — To jest BLIK.
D. — Czy korzystasz już z BLIKA?
C. — Czy przyjrzałaś się już BLIKOWI?
B. — Mam wreszcie BLIKA!
N. — Z BLIKIEM jesteś wreszcie wolny.
Ms. — Opowiem Ci o BLIKU.

Ze względu na jednostkowy charakter marki nie przewiduje się stosowania liczby mnogiej.

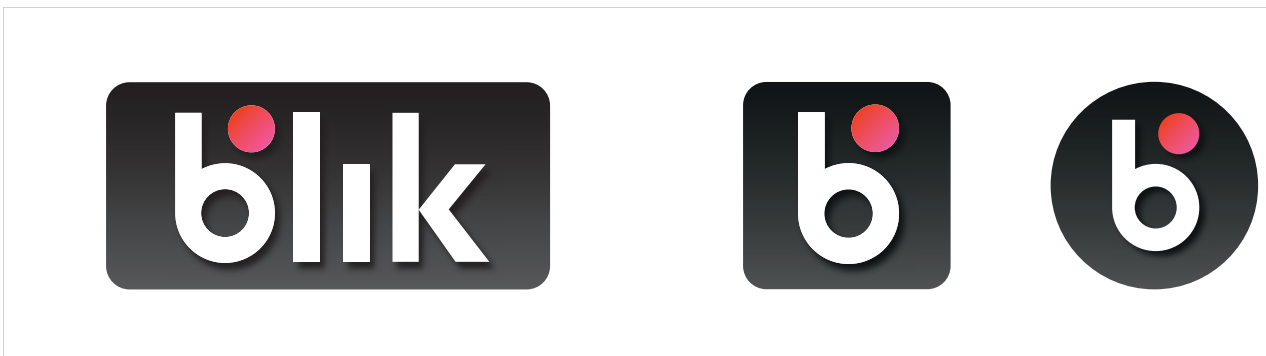
NAZWA

Rys. 1

Rys. 2

Rys. 3

Rys. 4



Rys. 5

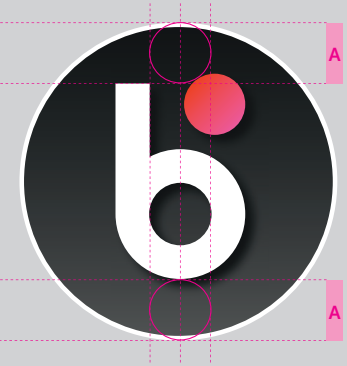
ZNAK BLIK

Podstawowy wariant znaku **BLIK** składa się z czterech stylizowanych liter oraz elementu graficznego (kropki), umieszczonych na apli o zaokrąglonych rogach, otoczonej białym obrysem (**Rys. 1**). W sytuacji, kiedy niemożliwe jest zastosowanie znaku w wariancie podstawowym, stosuje się jeden z sygnetów (**Rys. 2–4**). „Kwadratowy" sygnet **BLIK** składa się ze stylizowanej litery b oraz elementu graficznego (kropki), umieszczonych na apli o zaokrąglonych rogach, otoczonej białym obrysem (**Rys. 2**). „Okrągły" sygnet **BLIK** składa się ze stylizowanej litery b oraz elementu graficznego (kropki), umieszczonych na apli w kształcie koła, otoczonej białym obrysem (**Rys. 3**). Integralną częścią znaku **BLIK** (**Rys. 1**), sygnetu „kwadratowego" (**Rys. 2**) i „okrągłego" (**Rys. 3**) jest biały obrys. (**Rys. 4**) przedstawia szczególny wariant sygnetu **BLIK** – „bez obrysu", który stosuje się jedynie w przypadku, kiedy sygnet trzeba wpisać w okrągły szablon, np. strony internetowej lub profilu w mediach społecznościowych. (**Rys. 5**) przedstawia znak **BLIK** oraz sygnety umieszczone na białym tle. Biały obrys jest w takiej sytuacji niewidoczny.

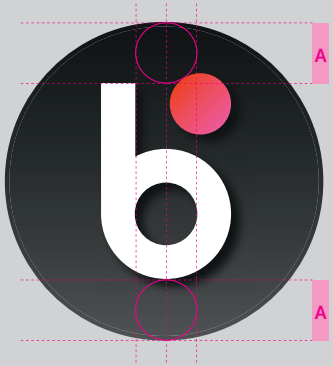
Rys. 1

Rys. 2

Rys. 3



Rys. 4



Rys. 5

ZNAK BLIK
konstrukcja i proporcje

(**Rys. 1**) przedstawia znak **BLIK**, jego proporcje oraz zasady wykreślania zaokrąglenia rogów znaku. (**Rys. 2**) przedstawia „kwadratowy" sygnet **BLIK**, jego proporcje oraz zasady wykreślania zaokrąglenia rogów znaku. Średnica zaokrąglenia rogów apli jest równa średnicy kropki występującej w znaku.

(**Rys. 3**) przedstawia „okrągły" sygnet **BLIK**, jego proporcje oraz umiejscowienie litery b w kole. (**Rys. 4**) przedstawia zależność pomiędzy średnicą elementu graficznego (kropki) a grubością obrysu. (**Rys. 5**) przedstawia szczególny wariant sygnetu **BLIK** – „bez obrysu", w którym średnica ciemnej apli powiększona jest o grubość obrysu względem sygnetu w wariancie „okrągłym".

Rys. 1

Rys. 2

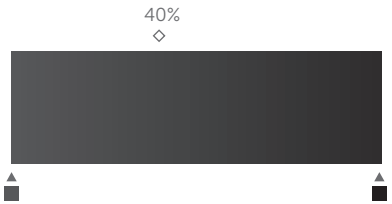
Rys. 3

ZNAK BLIK
wersje kolorystyczne

Znak **BLIK** występuje w następujących wersjach kolorystycznych: wersja pełnokolorowa (**Rys. 1**), wersja uproszczona stosowana wyłącznie w sytuacji, gdy z powodu ograniczeń technologicznych nie ma możliwości zastosowania wersji pełnokolorowej (**Rys. 2**), wersja jednokolorowa (**Rys. 3**).

Rys. 1 Gradient tła znaku BLIK – CMYK/RGB

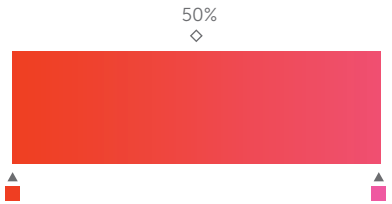
typ: liniowy
kąt: 0°



0%	100%
C: 0	C: 0
M: 0	M: 0
Y: 0	Y: 0
K: 80	K: 100
R: 90	R: 0
G: 90	G: 0
B: 90	B: 0

Rys. 2 Gradient kropki znaku BLIK – CMYK/RGB

typ: liniowy
kąt: 45°



0%	100%
C: 0	C: 0
M: 90	M: 80
Y: 100	Y: 0
K: 0	K: 0
R: 229	R: 233
G: 47	G: 79
B: 8	B: 150

Rys. 3 Wersja jednokolorowa – CMYK/RGB

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0

ZNAK BLIK
kolorystyka – wersja podstawowa i jednokolorowa

(**Rys. 1–2**) przedstawiają opis składowych kolorów znaku **BLIK** w podstawowej wersji kolorystycznej, w przestrzeniach barwnych CMYK i RGB.

(**Rys. 3**) przedstawia opis składowych koloru znaku **BLIK** w wersji jednokolorowej, w przestrzeniach barwnych CMYK i RGB.

Rys. 1 Tło znaku – PANTONE

Black

Rys. 2 Kolory kropki – PANTONE

kąt: 45° 50%

Pantone 179 | Pantone 212

Rys. 3 Tło znaku – CMYK

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

Rys. 4 Kolory kropki – CMYK

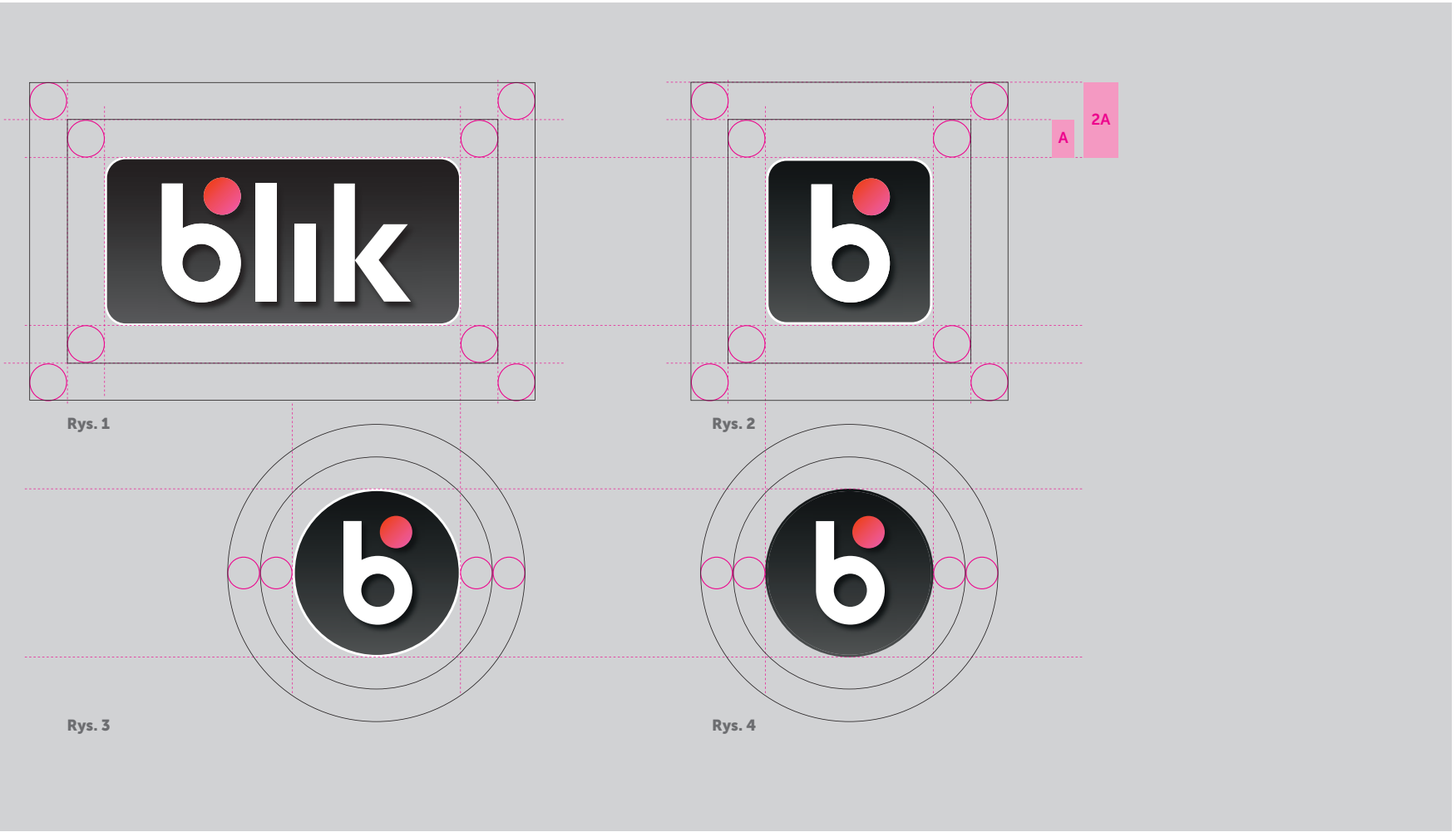
kąt: 45° 50%

C: 0 M: 90 Y: 100 K: 0 | C: 0 M: 80 Y: 0 K: 0

ZNAK BLIK
kolorystyka – wersja uproszczona

(**Rys. 1–2**) przedstawiają opis składowych i proporcje kolorów znaku **BLIK** w wersji uproszczonej, w systemie PANTONE.

(**Rys. 3–4**) przedstawiają opis składowych i proporcje kolorów znaku **BLIK** w wersji uproszczonej, w przestrzeni barwnej CMYK.



Rys. 1

Rys. 2

Rys. 3

Rys. 4

ZNAK BLIK
pole ochronne i minimalne

Pole ochronne = 2A

Pole ochronne (**Rys. 1**) określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych, takich jak tekst, zdjęcia itp. Należy je stosować w przypadku określania pozycji znaku **BLIK** wobec innych symboli graficznych. Jego szerokość określa wyznacznik 2A.

Pole ochronne gwarantuje właściwą ekspozycję znaku w środowisku obcym.
W środowisku internetowym podstawowym polem ochronnym jest pole minimalne. Zasada ta dotyczy również sygnetów i uproszczonych wariantów (**Rys. 3, 4**).

Pole minimalne = A

Pole minimalne (**Rys. 2**) definiuje najmniejszą, zamkniętą powierzchnię wokół znaku, na której może on zostać zastosowany. Znak nie może zbliżać się do krawędzi płaszczyzny, na której jest umieszczony, na odległość mniejszą, niż określa to pole minimalne. Określa je wyznacznik A.

media drukowane

wersja podstawowa:	wersja uproszczona:	wersja uproszczona:	wersja jednokolorowa:	wersja jednokolorowa:
• druk offsetowy • druk cyfrowy	• druk offsetowy • druk cyfrowy	• sitodruk	• druk offsetowy • druk cyfrowy	• sitodruk • tłoczenie • hot-stamping
8 mm	**6 mm**	**7 mm**	**4 mm**	**6 mm**

Rys. 1

media cyfrowe

wersja kolorowa:
• Internet • telewizja • prezentacje PPT
30 pixeli

Rys. 2

ZNAK BLIK
wielkości minimalne

Znak może być reprodukowany przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych technologii, takich jak druk, tłoczenie, grawerowanie.

Wielkość znaku musi być odpowiednio dobrana do techniki reprodukcji w taki sposób, aby zagwarantować jego czytelność.

Zestawienie zawiera minimalne wielkości znaku dla najpopularniejszych technik reprodukcji.

W przypadku technologii niezawartej w zestawieniu należy dobrać wielkość znaku, wykonując testy poprzedzające reprodukcję.

(**Rys. 1**) przedstawia techniki mediów drukowanych i adekwatne do nich minimalne wysokości znaku.

(**Rys. 2**) przedstawia minimalną wysokość znaku we wszystkich mediach cyfrowych.

ZNAK BLIK
tło znaku

Znak **BLIK** może występować na dowolnym tle, z wyjątkiem teł, na których w polu ochronnym znaku **BLIK** występują obce znaki.

Rys. 1

Rys. 2

Rys. 3

Rys. 4

Rys. 5

Rys. 6

ZNAK BLIK
formy niedozwolone

(**Rys. 1**) Deformacja logo – ściskanie/rozciąganie
(**Rys. 2**) Deformacja logo – obracanie
(**Rys. 3**) Wykorzystanie samej typografii
(**Rys. 4**) Zmiana kolorystyki
(**Rys. 5**) Zmiana kolorystyki tła
(**Rys. 6**) Użycie innej czcionki